

DCP³⁷

taller

IMPULSO DE PROYECTOS CINEMATOGRÁ- FICOS 2024

filmotecacantabria.es/es/dcp37



Impartido por Isona Admetlla
22 al 26 de noviembre

FilMOTECA de Cantabria Mario Camus. Espacio DCP C/ Bonifaz 6 (Santander)

Proyectos de largometraje o documental, de personas nacidas o residentes en Cantabria

La captación de atención de las audiencias en un ambiente bullicioso y cada vez más competitivo se ha ido introduciendo cada vez más en el mercado cinematográfico en los últimos años, sobre todo en el escenario pospandémico. El Diseño de Audiencias es una herramienta estratégica de colaboración para los cineastas que desean explorar el público potencial para sus proyectos y establecer de manera anticipada un diálogo con las audiencias.

El Diseño de Audiencias es un enfoque que busca involucrar a la audiencia en el proceso creativo de una película desde sus etapas iniciales. Se basa en la idea de que la participación y el diálogo con las audiencias (B2B y B2C) pueden influir positivamente en la concepción, producción y distribución de una película si se plantea de manera estratégica y anticipada, lo que resulta en una carrera final más relevante y longeva de la película. También explora de manera anticipada el potencial de internacionalización de cada proyecto y contribuye a identificar los actores y espacio de desarrollo más pertinentes para cada proceso, influyendo positivamente en la comprensión de las dinámicas del mercado internacional del audiovisual.

El objetivo es pensar en términos de audiencia desde una mirada práctica y estratégica que contribuya a generar

un espacio de reflexión, diálogo y planificación **desde una fase temprana de desarrollo a través de un enfoque basado en la historia** y sus múltiples ángulos.

La incorporación del Diseño de Audiencias en la formación de cineastas y su reconocimiento como una nueva profesión dentro de la industria cinematográfica es de gran importancia para poder establecer de antemano conexiones con las audiencias previamente identificadas, para potenciar la relevancia y autenticidad de las historias, explorar la innovación y diferenciación de ellas y plasmarlo en un plan de trabajo estratégico y sostenible.

La formación en Diseño de Audiencias más allá del TorinoFilmLab es apenas inexistente, por eso es fundamental crear talleres especializados. En este sentido, se plantea un taller intensivo dónde se trabajará en la creación de estrategias de captación de audiencias para proyectos de largometrajes en diversas fases de desarrollo y orientado a la práctica y sobre todo a la comunicación de la película a través del pitch. El taller tiene como objetivo compartir ideas y herramientas sobre los pasos que ayudan a construir una estrategia concreta para apoyar más tarde las ventas y la distribución de una película.

ISONA ADMETLLA FONT

Consultora - Docente - Diseñadora de Audiencias

Socióloga y gestora cultural. Docente, consultora y diseñadora de audiencias. Nacida en Barcelona, vive y trabaja en Berlín desde el 2001. Es la coordinadora del fondo para la cinematografía Berlinale-World Cinema Fund, mentora y consultora del TorinoFilmLab y la coordinadora del #LAB de Novos Cinemas. Además forma parte desde el 2017 del comité de selección y es tutora del MAFF del Festival de Málaga.

Como autónoma diseña programas de formación que incluyen talleres, conferencias y consultorías de proyectos en las áreas de financiación, diseño de audiencias tanto a nivel académico como para profesionales de la industria. También participa en como jurado o como seleccionadora de proyectos en España, América Latina y el resto del mundo (ICAA, ICEC, Programa Media de la Unión Europea, Jta de Andalucía, Gobierno de Canarias, FDC, ICAU...).

Como diseñadora de audiencias formada en EAVE y TFL dirige consultorías individuales de proyectos

cinematográficos, forma a futuros y futuras diseñadores de audiencia y trabaja con grupos de proyectos cinematográficos (Series, animación, ficción y documental) en su ruta de fortalecimiento y conexión con las audiencias: DOC:CO (Colombia), Cariforum (Caribe), Berlinale Talents, European Film Festival (Kirguizistán); Ouaga Film Lab (Burkina Faso), Taller de Impulso DCP (Cantabria), Fonprocine (República Dominicana), Locarno Open Doors, Brazil CineMundi (Brasil), Nuevas Miradas (Cuba); Midpoint (República Checa); Ventana CineMad, Residencia de Cine de Extremadura, BAM (Colombia), entre otros.

Como consultora en diseño de audiencias, ha llevado a cabo consultorías para varias películas, entre las que se destacan *El Radioaficionado* (España), estrenada en San Sebastián y en Tallinn Black Nights en 2021; *Brief History of a Family* (China), estrenada en Sundance y en la Berlinale en 2024; y *All We Imagine as Light* (India), Gran Premio del Jurado, Cannes 2024.

Horario

El horario es aproximado y puede estar sujeto a variación

Viernes 22
17 h

Sesión exclusiva para seguimiento de proyectos seleccionados años anteriores

Sábado 23
9:30 a 18 h

/ con pausa al mediodía

Domingo 24
9:30 a 18 h

/ con pausa al mediodía

Lunes 25
9:30 a 13:30 h
18 h

Ensayo de los pitch

Sesión de pitch al jurado

Martes 26
9 h
12 h

Reuniones one to one con el jurado

Entrega de premios

Ananda

Escrita y dirigida por **Robero Ruíz Céspedes**

Producción
Encarna Mooovies
Bixagu Entertainment

Género
Neo-Western, Drama, Terror, Aventura

Siglo XIX. Ananda es una joven pistolera japonesa que transita por un inmenso paraje durante una interminable noche de pruebas, con el fin de reencontrarse con su madre muerta, la cual fue enterrada junto al mar. Ananda lleva a cabo un viaje de ida, dejando atrás su largo cautiverio.



Salvaje

Dirigida por **Koldo Serra**

Productora
Bisonte Films
Guion
Irene Jiménez
Johan Martínez Rey

Género
Acción, Aventuras

Cantabria, 1871.

Tras su regreso a España, una ex cazarrecompensas criada por nativos americanos sale de su retiro en las montañas de los Valles Pasiegos para ayudar al alcalde local a recuperar a su hija secuestrada por una banda de delinquentes. En el corazón de la naturaleza como zona de caza, Trinidad "SALVAJE" Cortés es una versión fresca y estilizada del género de "acción y aventuras"



El Florentina

Dirigida por **María Castillo**

Guion
Ramón Sánchez

Productora
Estudio Clementine

En 1985, en un pequeño pueblo de Cantabria, Juan Ramón, un hombre de 53 años en paro, decide construir su propio velero para irse a Australia en busca de una vida mejor, una hazaña que desata el escepticismo y la desaprobación a su alrededor.

A medida que avanza en su proyecto, las tensiones familiares aumentan y los miedos ocultos surgen, desafiando no solo su determinación, sino también la unidad de su hogar.



SELECCIONADO
TALLER DE IMPULSO

ESTUDIO
CLEMENTINE

EL FLORENTINA

Guion: Ramón Sánchez
Dirección: María Castillo



Los materiales sensibles

Dirigida por **Alberto Van den Eynde**

Producción
Mansalva Films (Charli Bujosa)

Productor ejecutivo
Jaime Muguruza

Productor colaborador
Carlos Mora

Género
Híbrido

Una película familiar de los años cincuenta brota de la pantalla. A su vez, varias voces cuentan una historia de ciencia ficción en la que un detective privado investiga un caso que le llevará a plantearse los recuerdos de su infancia.



SELECCIONADO
TALLER DE IMPULSO

Los Materiales Sensibles

Una película de Alberto Van den Eynde

MANSALVA
FILMS

LA FANTASMA
29
FESTIVAL
DE CINEMA
INDEPENDIENTE
DE BARCELONA

MATADERO
CENTRO DE
RESIDENCIAS
ARTÍSTICAS

CINETECA
DOCUMENTA
MADRID

LA INESPERADA
FESTIVAL DE CINE
EXIT 2024

País: España
Duración: 75'
Género: Híbrido
Producción: **Mansalva Films (Charli Bujosa)**
Producción ejecutiva: **Jaime Muguruza**
Productor colaborador: **Carlos Mora Fuentes**
Formato de grabación: Fotoquímico (9.5mm)



Proyecto seleccionado
taller de Impulso

Los raqueros

Dirigida por **Daniel González Catalina**

Productora
WIP.MOV

Se conocía como raqueros a los niños que frecuentaban los muelles de la bahía de Santander. Sobrevivían a base de recuperar aquellas monedas que los viajeros de los barcos les arrojaban al mar.

Los raqueros se zambullían, buceaban, las encontraban y salían de nuevo con sus preciados tesoros.

Hoy en día ni les tiran monedas ni saltan al agua, pero los barcos siguen entrando y los jóvenes siguen mirando...



Comunidad autónoma invitada
Navarra

DñP³⁷

El espectáculo inacabado del circo anastasini

Dirigida por **Iñaki Alforja**

Productora
Sagone Films

El 19 de julio de 1936 en Navarra, el circo Anastasini desaparecerá en medio de la noche.

El recuerdo imborrable en la gente del pueblo de la emoción que les provocó el circo contrasta con el silencio de la desaparición de los cadáveres.

¿Qué ocurrió?

Los miembros del circo Anastasini volverán a la localidad a encontrarse con su pasado



taller Impulso de proyectos cinematográficos 2024

22 al 26 de noviembre

DēP³⁷



Colabora

