



DIÁLOGOS
DE CINE
Y PRODUCCIÓN

| **DñP**

Taller
**IMPULSO DE PROYECTOS
CINEMATOGRAFICOS II**
Impartido por Isona Admetlla

Del 19 al 23 de noviembre
Filmoteca de Cantabria

08

IMPULSO DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS II

Taller IMPULSO DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS II

Impartido por Isona Admetlla

El diseño de audiencia es el proceso de crear conciencia de la audiencia y compromiso en torno a las películas, desde una fase temprana de desarrollo a través de un enfoque basado en la historia y en múltiples ángulos.

Valeria Richter y Lena Thiele

Hoy en día, el público busca historias en lugares muy diferentes, no sólo en el cine. ¿Cómo interceptar y atraer su atención? A menudo hay algo en los proyectos que puede resultar inspirador.

Pensar en términos de audiencia desde una mirada práctica y estratégica contribuye a generar un espacio dentro del proceso de realización y producción de una película. Tiene como objetivo crear un espacio dentro de los procesos cinematográficos existentes para añadir un enfoque que apunte a empoderar a los productores y cineastas para que se conecten con quién podría ser su público, para que busquen dónde se hallan y para que encuentren formas de identificar cómo y dónde pueden llegar e involucrarlos a través de su película, su historia. Se trata al fin y al cabo de elaborar narrativas específicas entre historia y audiencias que las involucren lo antes posible.

El método aborda una película desde el desarrollo hasta la producción, postproducción, el estreno en festivales, nacional e internacional, así como el lanzamiento a largo plazo. Se trata de una estrategia concreta y detallada de

comunicación para crear y distribuir contenidos valiosos, pertinentes y coherentes a través de diferentes de canales adaptando el discurso para cada uno de ellos, a fin de atraer y retener a una serie de audiencias anticipadas.

Se trata de crear conciencia en un proceso colaborativo que requiere de cierto trabajo artesanal con inclusión de prácticas lúdicas.

La idea de esta propuesta es diseñar el taller a medida para profesionales del sector en Cantabria tomando en cuenta el contexto actual del sector y trabajar con un grupo reducido de profesionales CON y SIN PROYECTO (previa selección) durante dos días de manera intensiva para finalmente esbozar una estrategia y un plan de trabajo para cada uno de los proyectos.

Esta metodología servirá para preparar un pitch de presentación de los proyectos que se realizará en público para profesionales en un evento organizado específicamente para ello.

Los profesionales sin proyecto trabajarán con los proyectos y conocerán la nueva metodología de primera mano para poder incorporarla después a su actividad profesional.

Nunca es demasiado pronto ni definitivamente demasiado tarde para empezar.

ISONA ADMETLLA

**Socióloga y Gestora Cultural / Docente y
 Consultora / Diseñadora de audiencias:**

Barcelonesa de nacimiento, reside en Berlín desde el 2001. Coordinadora del Berlinale World Cinema Fund desde el 2009. Compagina esta actividad con proyectos de docencia, consultoría y evaluación de proyectos en el ámbito del audiovisual y la gestión cultural. Es EAVE Alumni de Marketing y Distribución y diseñadora de audiencias por el Torino Film Lab.

Diseña a medida e imparte de seminarios de capacitación sobre financiamiento de proyectos cinematográficos, marketing y distribución de películas y presentación de proyectos y técnicas de pitch. Participa regularmente como ponente, panelista y asesora de proyectos en eventos internacionales y festivales de cine en todo el mundo con especial foco en España, América Latina y el Caribe.

Ha trabajado y trabaja como jurado, asesora y evaluadora de proyectos en: Berlinale World Cinema Fund, ICAA ayudas selectivas, MAFF, Abyssine Lanza, Junta de Andalucía, Programa Media de la Unión Europea (Single Projects y State Funding) Dokufaku Azerbaijan, Mecas (Mercado de Cine Casi Hecho del Festival de Las Palmas), Clúster Audiovisual República Dominicana, Asociación de Documentaristas de Puerto Rico, FDC Colombia, Clúster Audiovisual de las Islas Canarias, Finales Pílex, Incubadora de documentales del INCAA Argentina, Ventana Sur, Connecting Cottbus....

Docente en programas de Audiovisual y Gestión Cultural en: Universitat de Barcelona, UOC, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Europea Miguel de Cervantes y Audiovisual Business School.



HORARIO

(El horario es aproximado y puede estar sujeto a variación)

VIERNES 19

16 a 21h / Seguimiento proyectos años anteriores

SÁBADO 20

9-14h y 15-18h / Jornada Taller 1

DOMINGO 21

9-14h y 15-18h / Jornada Taller 2

LUNES 22

Mañana / Preparación pitchings

19h / Presentación pitchings

MARTES 23

9:30h / Reuniones One to one

12h / Deliberación

13h / Anuncio de los ganadores





SELECCIONADO
TALLER DE IMPULSO

MARMA RABBIT BOY

Guionista / Director
Roberto Ruiz Céspedes

Teo es un esquizofrénico cineasta underground que una mañana recibe la inesperada llamada de su hermana Marma, a la cual perdió el rastro hace 33 años. Ella le comunica que padece la Enfermedad de Huntington y que necesita su ayuda antes de morir.



Marma rabbit boy
La danza de Teo cabeza de león

JANDIMAN

Director
 Chisco Valdés

While working illegally as a handyman apprentice in Phoenix, Arizona, Chisco gathered pictures, videos, and objects in the hope of understanding his obsession with North American culture.



3.000 MILLAS NÁUTICAS

Guionista / Director
 Ramón Sánchez

Cuando un marinero de barco de pesca muere en un accidente, su compañero de embarcación emprende un peligroso viaje por el Atlántico con el fin de darle sepultura en su aldea natal de Senegal.



LA CARNE DÓCIL

Guionista / Director
Pedro Gusmao

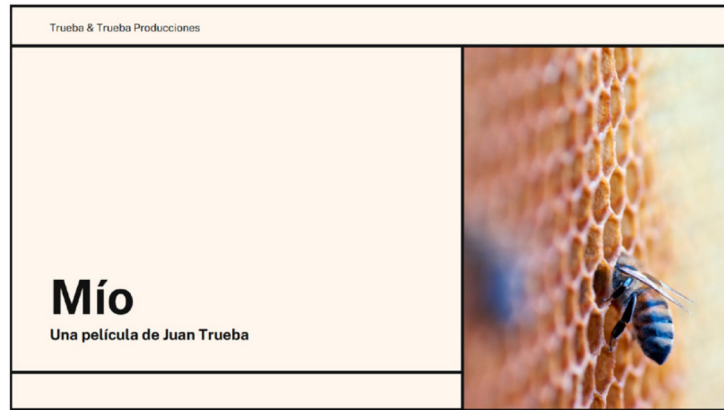
Un inmigrante brasileño empieza a trabajar como cocinero aprendiz en el restaurante más lujoso de Santander. Mientras entiende su lugar en la pirámide productiva del turismo europeo, se involucra en una trama de explotación laboral y canibalismo sectario.



Mío

Guionista / Director
Juan Trueba

Una mujer de veinticuatro años viaja de México a España para decirles a los padres de intención que desea quedarse con el hijo que está gestando para ellos.



Filmoteca de Cantabria

Biblioteca de la Filmoteca (2º piso)
C/ Bonifaz, 6 / 39003 Santander

Más información e inscripciones en:
<https://filmotecacantabria.es/es/dcp08>

Organiza



GOBIERNO
de
CANTABRIA

VICEPRESIDENCIA

CONSEJERÍA DE UNIVERSIDADES,
IGUALDAD, CULTURA Y DEPORTE

Cantabria



Cantabria
Film
Commission



LA CULTURA
CONTRAATAACA
Únete a su fuerza

Colabora



SSIFF

Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival

FESTIVAL DE
MÁLAGA

MAFIZ
MÁLAGA FILM FESTIVAL INDUSTRY ZONE



MÁLAGA
TALENT



abycine
LANZA