

INSCRIPCIONES

Convocatoria dirigida a nacidos o residentes en Cantabria

MODALIDAD PARTICIPANTES CON PROYECTO

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h
del domingo 29 de mayo.

La documentación se ha de enviar a
info@cantabriafilm.com
con el asunto: "INSCRIPCIÓN DCP13 CON PROYECTO"

MODALIDAD PARTICIPANTES SIN PROYECTO

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h
del domingo 29 de mayo.

La documentación se ha de enviar a
info@cantabriafilm.com
con el asunto: "INSCRIPCIÓN DCP13 SIN PROYECTO"

HORARIO

(Aproximado, puede estar sujeto a variación)

SÁBADO 18 JUNIO

9 a 14 h
16 a 19 h

DOMINGO 19 JUNIO

9 a 14 h
16 a 19 h

Jornada teórica

Fundamentos básicos de marketing para productos audiovisuales. ¿Qué es hacer marketing de las películas? Enseñar a productores y directores qué significa mirar con esa visión en todas las fases del proceso (desarrollo, pre y producción, campaña), qué materiales tienen a su disposición, etc. Crear una narrativa en torno a una historia.

Jornada práctica

Discusión y trabajo en pareja Productor + Director/guionista el posicionamiento del proyecto ajeno para contrastar visiones. Diseño de estrategia y puesta en común.

Es necesario enviar:

Nombre y apellidos
DNI / Certificado de empadronamiento
Cuántas personas asistirían (máximo 3)
Currículo de las personas que quieren participar
Dosier del proyecto

Es necesario enviar:

Nombre y apellidos
DNI / Certificado de empadronamiento
Currículo
Carta de interés en asistir al taller

Comprensión de lo que significa posicionar el proyecto.
Definir sus públicos
Diseñar estrategias para cada público.
Definir materiales y herramientas a usar en cada fase
Investigación películas comparativas
Conocimiento documentos básicos plan de marketing

Exposición de cada uno a la clase del posicionamiento pactado común y debate para ir contrastando ideas (entre la visión propia, la del compañero y las de los autores del proyecto).

TERESA MORALES DE ÁLAVA

SÁBADO 18
DOMINGO 19 JUNIO

EL RELATO ALREDEDOR DEL RELATO

TALLER
DE MARKETING
CINEMATOGRAFICO

PLAZAS LIMITADAS /
IMPRESINDIBLE INSCRIPCIÓN PREVIA
filmotecacantabria.es/es/dcp13

ESPACIO DCP
FILMOTECA DE CANTABRIA



DCP 13

Organiza



EL RELATO ALREDEDOR DEL RELATO

TALLER
DE MARKETING
CINEMATOGRAFICO

¿CÓMO ABORDAR LAS CUESTIONES DE
MARKETING EN TORNO A UN PROYECTO?

¿PARA LANZAR UN PROYECTO NECESITAMOS
OBLIGATORIAMENTE UN EQUIPO DE EXPERTOS
Y AMPLIO PRESUPUESTO?

¿EN QUÉ FASE DEL PROCESO DEBEMOS
EMPEZAR A TRABAJAR EN ELLO?

¿QUIÉNES SON LOS PÚBLICOS A LOS QUE
DEBEMOS DESTINAR CADA MENSAJE?

Estas preguntas y muchas más son las que surgen en un momento en el que se hace más necesario que nunca que creadores y productores pongan conciencia en la elaboración de una narrativa ad hoc para el desarrollo, la venta y el lanzamiento de cada proyecto, y sean capaces de usar todos los recursos a su alcance para garantizar el máximo número de oportunidades para cada historia.

Con una parte teórica y una segunda práctica, en el taller se estudiarán los agentes de la cadena de valor del lanzamiento, el posicionamiento y los públicos, así como la “mirada de marketing” que debe impregnar cada fase del proceso creativo.



TERESA
MORALES
DE ÁLAVA

Teresa Morales de Álava trabajó en Telecinco Cinema como directora de Marketing durante más de 8 años, en los que vieron la luz las películas más exitosas de la cinematografía española. En 2018 emprende una nueva aventura de forma independiente para abordar su proyecto weareMAGMA.

weareMAGMA es la agencia de marketing cultural que transforma su energía para amoldarse a las necesidades de cada proyecto, en el que ponen su larga trayectoria en el sector cinematográfico al servicio de las industrias culturales identificando la esencia de las campañas y diseñando estrategias táctico-creativas que garanticen el mayor alcance posible.

weareMAGMA ha trabajado en proyectos como la aclamada serie Arde Madrid, o los largometrajes Cuando los ángeles duermen, Los 50 son los nuevos 30, Durante la tormenta, El Ángel, 70 Binladens, ¿Qué te juegas?, La pequeña Suiza,

Ventajas de viajar en tren, La odisea de los Giles, Black Beach, Loco por ella, Bajocero, Espíritu Sagrado, Canto Cósmico, o Cerdita y Rainbow, entre otros títulos.

Los lanzamientos en los que ha participado Teresa Morales desde su etapa en Telecinco Cinema hasta la actualidad han sido merecedores de los galardones más prestigiosos en su área, con 13 premios a sus campañas, pósters, tráilers o estrenos entre los que se cuentan un Sol-Platino (Mejor póster, Perfectos Desconocidos, 2018); un Golden Trailer Award (Mejor teaser, Arde Madrid, 2019); un Premio Feroz (Mejor tráiler, Kiki, el amor se hace, 2017).

Teresa combina esta labor en el ámbito del marketing con la dirección ejecutiva del Festival Internacional de Cine Documental de Navarra, Punto de Vista, y con su actividad docente en escuelas de cine, universidades y proyectos formativos nacionales e internacionales.